



Verhaltenskodex für Lieferanten

Supplier Code
of Conduct

Oktober 2023



Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----|---|---|
| 1 | Einleitung | 3 |
| 2 | Regelkonformität..... | 3 |
| 3 | Fairer und freier Wettbewerb..... | 4 |
| 4 | Verbot von Bestechung und Korruption | 4 |
| 5 | Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und andere kriminelle Handlungen . | 4 |
| 6 | Einhaltung der Steuergesetze und Zölle..... | 5 |
| 7 | Ökologische Verantwortung | 5 |
| 8 | Interessenkonflikte | 5 |
| 9 | Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse..... | 5 |
| 10 | Datenschutz und Informationssicherheit, Soziale Medien | 5 |
| 11 | Kenntnisnahme und Einverständnis des Lieferanten..... | 5 |



1 Einleitung

Medios ist ein börsennotiertes Unternehmen, das vorrangig spezialisierte Apotheken mit Arzneimitteln versorgt und patientenindividuelle Therapien herstellt. Partnerschaftlichkeit und Offenheit ist Kern unserer Unternehmensphilosophie und -kultur. Die Kooperation mit unseren Kunden und Partnern ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen, Wertschätzung, Respekt und Verlässlichkeit. Wir handeln ethisch und gesetzeskonform und sind für alle ein stets fairer und integrierter Partner.

Unser Geschäftserfolg basiert auf unserer Unternehmens- und Compliance-Kultur, denn wir sind fest davon überzeugt, dass eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten uns auch für zukünftige gemeinsame Projekte stärkt. Daher möchten wir mit unseren Lieferanten in den Dialog treten und ein gemeinsames Verständnis darüber schaffen, was wir voneinander erwarten und wie wir uns gegenseitig optimal unterstützen können. Wir sind bestrebt, langfristige Partnerschaften aufzubauen und mit unseren Lieferanten nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

Grundsätzliche Prinzipien

Unsere wesentlichsten Grundprinzipien sind Integrität und Vertrauen sowie eine davon geprägt Zusammenarbeit.

Unsere Geschäftspraktiken sowie die unserer Geschäftspartner stehen im Einklang mit unseren Werten und Verhaltensgrundsätzen und sind neben ethisch einwandfreiem und gesetzeskonformem Handeln auf nachhaltiges Wachstum und eine ebensolche Unternehmensentwicklung ausgerichtet.

Mit der Einhaltung dieser Richtlinie tragen Sie nicht nur dazu bei, dass Ihr und unser Unternehmen, sondern auch alle bei Ihnen und bei uns beschäftigten Mitarbeiter vor strafrechtlichen oder sonstigen Schäden geschützt sind.

2 Regelkonformität

Medios hat einen hohen internen Anspruch an die Integrität seines Handelns und Verhaltens. Dieser Grundsatz der Regelkonformität gilt auch dann, wenn Medios und/oder ein oder mehrere Lieferanten durch die Verletzung einer der Regeln (vermeintliche) Vorteile erlangen würden.

Medios erwartet, dass seine Lieferanten sich regelkonform verhalten, um wirtschaftliche Schäden und Beeinträchtigungen der Reputation von Medios zu verhindern. Vorsätzliches Fehlverhalten wird daher nicht geduldet. Fehlverhalten und Verstöße gegen Gesetze, andere Rechtsvorschriften und Verordnungen, interne und externe Richtlinien, Regeln und Verfahren, Grundsätze, Prozesse sowie allgemein anerkannte ethische und Compliance-Standards (zusammenfassend die „Regeln“) wird Medios untersuchen und – sofern erforderlich und geboten – angemessene Maßnahmen einleiten.

Der Lieferant stellt sicher, dass seine Beschäftigten, Zulieferer und Berater („Verpflichtete“) diesen Verhaltenskodex einhalten, indem sie in Übereinstimmung hiermit agieren. Der Lieferant sagt ferner zu und sorgt dafür, dass er und jeder Verpflichtete mit Medios kooperiert, wenn ein (potenzieller) Verstoß gegen diese Grundsätze auftritt oder dies zu vermuten ist.

Neben diesem Verhaltenskodex finden stets die geltenden Gesetze des Landes bzw. der Länder Anwendung, mit dem/denen eine Angelegenheit verknüpft ist. Sie gehen diesem Verhaltenskodex vor, soweit sie hiermit kollidieren oder von diesem abweichen.

Medios behält sich vor, die Einhaltung der Anforderungen dieses Verhaltenskodex durch geeignete Maßnahmen zu überprüfen. Sollte einem Lieferanten ein (potenzieller) Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex auffallen oder er einen solchen vermuten, wird er Medios hierüber informieren und alle Informationen zur Verfügung stellen, die damit im Zusammenhang stehen. Medios geht davon aus, dass der Lieferant Medios unterstützen sowie alle Maßnahmen ergreifen wird, die erforderlich sind, um einen (potenziellen) Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex zu beheben und/oder einen solchen Verstoß zu verhindern.

Einhaltung der Menschenrechte

Medios unterstützt und achtet den Schutz der Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung zu Menschenrechten der Vereinten Nationen und den grundlegenden Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation niedergelegt sind. Medios lehnt Kinder- und Zwangsarbeit oder durch Menschenhandel begünstigte Arbeit ab und hat dies zu einem Kriterium bei der Auswahl seiner Lieferanten und Geschäftspartner gemacht.

Faire Arbeitsbedingungen, Vielfalt, ethische Standards

Medios steht für eine multikulturelle, partnerschaftliche Zusammenarbeit und Chancengleichheit. Diskriminierung aufgrund von Rasse, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Identität oder anderen persönlichen Merkmalen hat weder bei Medios noch bei seinen Lieferanten Platz.

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie faire Arbeitsbedingungen gewährleisten, wenigstens die gesetzlich vorgeschriebenen Arbeitsschutzmaßnahmen implementiert haben und eine Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglicher Diskriminierung verfolgen.

Der Lieferant sorgt ferner für ein sicheres, produktives und drogenfreies Arbeitsumfeld. In den Räumlichkeiten des Lieferanten darf niemand unter dem Einfluss von illegalen Drogen, übermäßigem Alkohol oder anderen illegalen Substanzen stehen.

3 Fairer und freier Wettbewerb

Wir erwarten, dass unsere Lieferanten die geltenden Regelungen des lautereren Wettbewerbs und des Kartellrechts einhalten und sicherstellen und dass seine Vertreter entsprechend handeln. Maßnahmen, die auf eine unzulässige Wettbewerbsbeschränkung abzielen und/oder gegen die genannten Regelungen verstoßen, sind zu vermeiden. Vereinbarungen zwischen Unternehmen, Beschlüsse von Unternehmensverbänden und abgestimmte Verhaltensweisen, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken, sind unzulässig.

4 Verbot von Bestechung und Korruption

Medios duldet keine unmoralischen Geschäftspraktiken wie Korruption, Bestechung und unlautere Vorteilnahme. Daher ist es Lieferanten nicht gestattet, geschäftliche Entscheidungen unangemessen zu beeinflussen, indem er unzulässige Vorteile jeglicher Art gewährt oder annimmt. Jegliche unzulässige Beeinflussung von Amtsträgern und/oder Geschäftspartnern ist nicht nur Beschäftigten, sondern allen Personen, die für Medios und/oder den Lieferanten in irgendeiner Form Leistungen erbringen, untersagt.

Der Lieferant ergreift Maßnahmen, die gewährleisten, dass die Grundsätze für die Annahme, das Anbieten, das Versprechen und die Gewährung von Geschenken oder Einladungen auf der Grundlage allgemein anerkannter Marktstandards umgesetzt werden. Er stellt sicher, dass die geltenden Standards von seinen Verpflichteten stets eingehalten werden.

5 Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und andere kriminelle Handlungen

Der Lieferant kommt den gesetzlich bestehenden Verpflichtungen zur Verhinderung von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und anderen kriminellen Handlungen (insgesamt „Geldwäsche“) umfassend nach. Seine Vertreter müssen ungewöhnliche Finanztransaktionen vermeiden und über ein entsprechendes Bewusstsein für deren Entdeckung verfügen. Dies gilt auch für Bargeldtransaktionen oder indirekte Transaktionen, die über Dritte abgewickelt werden und einen Verdacht auf Geldwäsche begründen können.

Medios erwartet von seinen Lieferanten, dass sie angemessene Regeln und Verfahren implementiert haben, die ordnungsgemäße Know-Your-Customer (KYC)-Prozesse gewährleisten. Die zu diesem Zweck zu ergreifenden Maßnahmen entsprechen dem aktuellen Marktstandard. Sie ermöglichen es, (potenzielle) Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und andere kriminelle Handlungen so weit wie möglich zu vermeiden und aufzudecken.

Der Lieferant trägt dafür Sorge, alle Gesetze, Verordnungen, Embargos oder restriktiven Maßnahmen in Bezug auf Handels-, Wirtschafts- oder Finanzsanktionen einzuhalten, die von einer der folgenden Sanktionsbehörden verwaltet, erlassen oder durchgesetzt werden: Sicherheitsrat der Vereinten Nationen, Deutschland, Europäische Union, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten von Amerika und die Regierungen und offiziellen Institutionen oder Behörden einer dieser Organisationen.

6 Einhaltung der Steuergesetze und Zölle

Medios erwartet von seinen Lieferanten die Einhaltung der geltenden Steuergesetze und zollrechtlichen Bestimmungen. Auch darf er Kunden, Geschäftspartner oder andere Dritte bei Steuerhinterziehung oder ähnlichen rechtlich verbotenen Aktivitäten nicht unterstützen, sie dabei beraten oder sonst fördern.

7 Ökologische Verantwortung

Medios hat angemessene Standards eingeführt, um seiner ökologischen Verantwortung bei der Ausübung seiner Geschäftstätigkeit nachzukommen. Medios erwartet, dass der Lieferant seine eigene ökologische Verantwortung in angemessener Weise wahrnimmt. Dazu gehört u.a. die Umsetzung interner Regeln und Verfahren, die über die bloße Einhaltung gesetzlicher Umweltschutzvorschriften hinausgehen und die Umwelt in dem Maße schützen, wie es für den Lieferanten wirtschaftlich vertretbar ist, in jedem Fall aber in dem Maße, wie es nach der aktuell geltenden Rechtslage erforderlich ist.

8 Interessenkonflikte

Der Lieferant sorgt dafür, dass berufliche und private Interessen seiner Vertreter klar getrennt werden. Interessenkonflikte können die Integrität und Professionalität des Lieferanten und damit auch von Medios in Frage stellen. Sie müssen daher frühzeitig erkannt und vermieden werden.

Persönliche Beziehungen zu einem Geschäftspartner, z.B. zu Familienangehörigen, dürfen nicht zu einer Bevorzugung des Geschäftspartners führen. Etwaige berufliche Stellungen dürfen nicht für persönliche Zwecke missbraucht werden.

9 Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse

Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sowie vertrauliche Informationen sind wichtige Vermögenswerte von Medios. Der Lieferant stellt sicher, dass er und seine Vertreter nicht öffentlich bekannte Informationen über Medios, sein Geschäft und seine Geschäftspartner streng vertraulich behandeln und vor ungewollter Offenlegung schützen. Dies gilt insbesondere für wesentliche geistige Werte wie Geschäftsgeheimnisse, geistiges Eigentum, Marken, Forschungs- und Urheberrechte, Patente, aber auch für Dritten eingeräumte Konditionen sowie den Inhalt von Daten, Verträgen oder Dokumenten.

10 Datenschutz und Informationssicherheit, Soziale Medien

Die personenbezogenen Daten der Kunden, Geschäftspartner, Aktionäre und Mitarbeiter von Medios sind hochsensibel und werden durch einen sorgfältigen und verantwortungsvollen Umgang geschützt.

Der Lieferant ergreift technische und organisatorische Maßnahmen, um die Vertraulichkeit der personenbezogenen Daten von Medios zu gewährleisten. Er ist für die Sicherstellung eines hohen Datenschutzniveaus verantwortlich und hat sich an die Datenschutzregeln zu halten. Dabei respektiert, achtet und schützt er insbesondere die umfassenden Rechte derjenigen, deren Daten er erhebt, verarbeitet und nutzt.

Soziale Netzwerke bieten unzählige Möglichkeiten zur Kommunikation mit Geschäftspartnern, Familien, Freunden und der Öffentlichkeit im Allgemeinen. Zu den sozialen Medien gehören Social-Media-Messenger-Dienste (z. B. WhatsApp Messenger, Facebook Messenger, Instagram), Blogs, Social-Network-Websites, Wikis, Foto-/Video-Sharing-Sites und andere Chat-Anwendungen sowie Chatrooms. Elektronische Nachrichten sind dauerhafte Aufzeichnungen der Kommunikation, die sich erheblich auf den Ruf von Medios auswirken können. Sowohl der Lieferant als auch seine Vertreter werden nicht den Anschein erwecken, im Namen oder im Auftrag von Medios zu sprechen oder zu handeln, es sei denn, sie sind ausdrücklich dazu befugt.

11 Kenntnisnahme und Einverständnis des Lieferanten

Der Lieferant verpflichtet sich mit der Unterzeichnung dieses Dokuments, die aufgeführten Grundsätze und Anforderungen zu beachten. Er stellt sicher, dass der Inhalt dieses Kodexes seinen Vertretern in verständlicher Weise kommuniziert wird und alle erforderlichen Vorkehrungen für die Umsetzung der Anforderungen getroffen werden.

Kontakt

Medios AG
Compliance
Heidestraße 9 | 10557 Berlin

compliance@medios.ag
www.medios.ag

© 2023, Medios AG